

Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Trust thru Responsibility

Выпуск № 42 (ноябрь 2023 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в наш ноябрьский выпуск информационного бюллетеня СРО АМИ РС.

Октябрь это время проведения одной из крупнейших выставок по рекламе и рекламным технологиям, которая проходит в Москве в Экспоцентре вот уже в 30-й раз.

Важно, что в октябре три члена правления СРО АМИ РС стали членами Российской академии рекламы. Ими стали Кирилл Соболев, Анна Луканина и Борис Ерёмин. Поздравляем!

В ноябре главным индустриальным событием станет Национальный рекламный форум. Это настолько беспрецедентное событие, что заслуживает прямой ссылки на программу. Осталось немного времени, чтобы стать участником этого события: [ВКЛЮЧАЙТЕСЬ!](#)

С наилучшими пожеланиями,
Секретариат СРО АМИ РС

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



Members Newsletter

ICAS провёл встречи в Латинской Америке и пополнился новыми членами

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Главные октябрьские события в жизни Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS) и его членов, основные мероприятия на ближайшее будущее – в очередном ежемесячном информационном бюллетене ICAS, который по традиции «Рекламный совет» предлагает своим читателям с незначительными сокращениями. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНОЕ В РОССИИ

Маркировка рекламы – новая реальность, которая вносит коррективы в рабочие процессы

С 1 сентября 2022 года вступил в силу закон о маркировке рекламы в интернете, а с 1 сентября текущего года введена административная ответственность и штрафы за размещение немаркированной рекламы или ошибки в маркировке. Эксперты [Calltouch](#) – сервиса сквозной аналитики, коллтрекинга и управления рекламой – провели исследование и выяснили, как граждане относятся к нововведениям. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Социальной рекламы может стать больше

Группа депутатов Государственной Думы РФ направила письмо на имя министра цифрового развития Максута Шадаева с предложением рассмотреть вопрос об увеличении обязательного предела годового объема социальной и патриотической рекламы с 5 до 10%, что позволит транслировать её в кинотеатрах перед показом фильма. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Биржевые торги – один из источников справедливых рыночных цен

Состоялось очередное заседание Общественного совета при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России. В центре внимания его участников было обсуждение путей развития биржевой торговли. В частности, речь шла о формировании национальной системы ценовых индикаторов. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС



На вечере вспоминали «легенду рекламы»

МОСКВА. В Москве состоялся вечер памяти Игоря Яковлевича Рожкова – одного из самых известных российских учёных в сфере рекламы, доктора экономических наук, профессора, заслуженного работника высшей школы РФ. Легенды отечественной рекламы не стало весной нынешнего года, он ушёл из жизни на 86-м году. Участие в вечере памяти принял председатель правления СРО АМИ РС. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



«Реклама-2023»: смотр достижений и новых возможностей рекламной индустрии

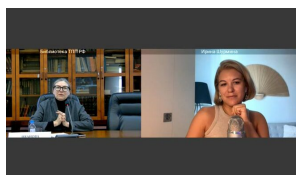
МОСКВА. В столичном ЦВК «Экспоцентр» завершилась 30-я Международная специализированная выставка технологий и услуг для производителей и заказчиков рекламы [«Реклама-2023»](#). Необходимо отметить, что в организации и проведении форума, его деловой программы значительную роль играли члены саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»». Так, председатель правления ассоциации Сергей Пилатов был среди тех, что обратился с приветствием к участникам выставки. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Санкт-Петербургское УФАС: рекламный спам остаётся очень серьёзной проблемой

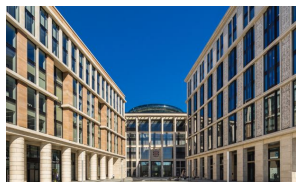
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Член Общественного совета при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России, заместитель председателя общественного совета при Санкт-Петербургском УФАС, председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)) **Сергей Пилатов** принял участие в публичных обсуждениях результатов правоприменительной практики территориального антимонопольного органа. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Состоялось очередное заседание общественного совета при Санкт-Петербургском управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России, которое провёл председатель совета и Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга – регионального представительства саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)) **Георгий Абелев**. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Эксперт Ассоциации «Рекламный Совет» провела мастер-класс по рекламе в интернете

МОСКВА. В Торгово-промышленной палате (ТПП) РФ в формате видеоконференцсвязи прошёл мастер-класс подкомитета по печати и книгоизданию комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций, посвящённый вопросам маркировки рекламы в интернете. Руководитель «Лаборатории рекламного права», сооснователь сообщества «Рекламное право» и образовательной площадки We Talk Pro, эксперт комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Ирина Шурмина рассказала об основных требованиях маркировки рекламы в интернете и ответила на вопросы слушателей. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Бизнес-сообщество и власть ищут и находят консенсус

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Городской комитет по промышленной политике, инновациям и торговле провёл в деловом квартале «Невская ратуша» совещание с представителями предприятий потребительского рынка Санкт-Петербурга по вопросу согласования вывесок объектов торговли. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



**ГЛАЗАМИ
БУДУЩЕГО**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ
КОНКУРС СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ



Петербуржским школьникам настоятельно рекомендуют «верить в себя»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. ГЛАЗАМИ БУДУЩЕГО «Профилактика преступлений против личности» – так называется одно из направлений социальной рекламной кампании, которая реализуется в Северной столице. Она основана на работах победителей первого Общегородского общественного конкурса социальной рекламы среди молодёжи [«Глазами будущего»](#). Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ПОЗДРАВЛЯЕМ!!!



Поздравляем с избранием!

ПРАВЛЕНИЕ СРО АМИ РС. Сразу три представителя саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»») члены правления **Анна Луканина**, президент Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР, входит в СРО); **Борис Ерёмин**, председатель комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга СРО «АМИ «РС»; и **Кирилл Соболев** избраны в состав Российской академии рекламы (РАР). Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)



Члены Координационного совета по рекламе соберутся в Москве. Темы встречи известны

КСР при МСАП. Стала известна повестка XXIV заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП). Встреча состоится в Москве во время Недели российской рекламы – серии мероприятий, посвящённых 145-летию российской рекламной отрасли и 30-летию юбилею Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР). Подробности [ЗДЕСЬ](#).

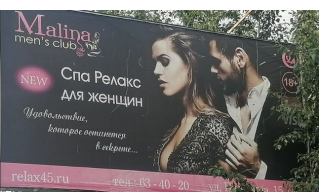


Октябрьские итоги

Всего в октябре в СРО поступило 11 запросов и обращений. Из них 10 запросов поступили от УФАС РФ, среди которых: Санкт-Петербургское, Хабаровское, Сахалинское, Пермское, Калининградское, Кабардино-Балкарское, 3 запроса от УФАС по Ямало-Ненецкой АО, 1 обращение поступило от Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Санкт-Петербурга.

3 обращения связаны с определением реклама-нереклама в городской среде, 7 обращения на тему неприличной и оскорбительной рекламы, 2 обращения посвящено недостоверной рекламе, 2 обращения с жалобой на рекламу алкоголя, 1 обращение на недобросовестную рекламу.

Практика рассмотрения жалоб и обращений



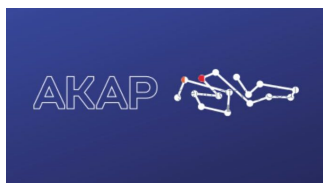
Реклама спа-релакса для женщин не нарушает закон и нормы морали

«Эротический массаж не запрещён, а, значит, и его реклама тоже; намёк на чувственные отношения между полами выполнен корректно» – к такому выводу большинством голосов пришли эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)) после оценки курганского билборда с рекламой спа-релакса для женщин. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Эксперты Ассоциации «Рекламный Совет» рассмотрели противоречивый кейс

Управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Челябинской области признало ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» (см. «Справку») рекламу спа-салона «Красивая жизнь» (Магнитогорск). Ранее эта реклама по просьбе челябинских антимонопольщиков оценивалась с точки зрения возможного нарушения закона семью членами комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)). Подробности [ЗДЕСЬ](#)



АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ

Победители конкурса задают тренды в креативе

Завершился очередной конкурсный сезон [ADCAR Awards](#). ADCAR Awards – российский профессиональный конкурс в области креатива, дизайна и рекламы, проводимый Клубом арт-директоров России при поддержке Ассоциации коммуникационных агентств России и ЦРБК.

Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Креативная индустрия: что в ней видят клиенты?

Выстраивать эффективное взаимодействие с потребителями и выделяться в потоке информации и новых брендов помогает креативный контент. Эксперты АКАР выяснили, какие именно услуги в сегменте интересны бизнесу и как он выстраивает коммуникацию с агентствами. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Представительство отчиталось о сделанном и наметило планы на будущее

В Санкт-Петербурге в офисе агентства eLama состоялось заседание Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных агентств России. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Ассоциация развития интерактивной рекламы и Роскомнадзор (РКН) обновили разделы справочника, посвящённые организации договорных отношений, идентификации и маркировке отдельных форматов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

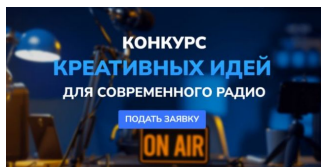
Объёмы инвестиций в традиционные сегменты рынка интернет-рекламы растут

Эксперты Ассоциации развития интерактивной рекламы подсчитали объёмы традиционного сегмента рынка интернет-рекламы. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Ассоциация брендинговых компаний России

Среди лауреатов – бренды с лидерским потенциалом

Президент Ассоциации брендинговых компаний России, член Высшего консультативного совета премии «Бренд года в России», академик Российской академии рекламы, член правления СРО «АМИ «РС» Анна Луканина стала участницей церемонии награждения лауреатов Национальной премии [«Бренд года в России»](#). Подробности [ЗДЕСЬ](#)

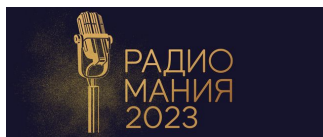


Под приёмом работ подвели черту

Завершился приём работ на соискание Национальной премии в области радиовещания [«Радиомания-2023»](#), [проводимой](#) Российской академией радио (РАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»). Начиная с 3 июля оргкомитет премии получил 286 работ от сетевых и региональных радиостанций в 20 номинациях. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Авторы лучших концепций получают шанс реализовать свою задумку

Российская академия радио и факультет креативных индустрий НИУ «Высшая школа экономики» объявили о начале приёма заявок на конкурс «КреативФМ», реализуемого при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



«Радиомания-2023»: финалисты известны

Жюри Национальной премии в области радиовещания «Радиомания», организуемой Российской академией радио подвело промежуточные итоги голосования и объявило финалистов в 20 номинациях. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Яндекс

«Яндекс» поможет казахстанским предпринимателям найти клиентов

В Казахстане начал работать новый сервис для предпринимателей – «Яндекс Бизнес». Благодаря ему владельцы малого и среднего бизнеса получают новые возможности для продвижения. Они смогут автоматически размещать рекламу на лучших площадках, а также предлагать свои услуги в поиске и «Яндекс Картах». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Нейросеть поможет создавать изображения и анимацию для бизнес-задач и творчества

Компания представила диффузионную нейросеть Yandex AI Rendering Technology ([YandexART](#)), которая создаёт изображения и анимацию в ответ на текстовые запросы пользователей. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



СОНР помогает саратовским операторам наладить диалог с властью

САРАТОВ. В Саратове состоялся круглый стол, на котором обсуждались проблемы «наружки» в регионе. В нём приняли участие представители власти, эксперты в данной области, операторы наружной рекламы Саратовской области, а также руководители и члены Союза операторов наружной рекламы (СОНР).
Подробнее [ЗДЕСЬ](#)

Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

Члены-партнёры СРО АМИ РС

