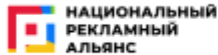


Выпуск № 60 (май 2025 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



POSTEX



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в весенний выпуск информационного бюллетеня СРО «АМИ «РС» о событиях второго месяца весны 2025 года.

В апреле в жизни СРО АМИ РС случилось два важных события - заседание Комитета по рассмотрению жалоб и обращений и заседание Правления СРО АМИ РС.

Председатель правления СРО АМИ РС принял участие в Международной конференции – расширенного заседания коллегии Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России в связи с 35-летием антимонопольного регулирования в РФ. На полях расширенной коллегии ФАС РФ и 58 заседания Межгосударственного совета по антимонопольной политике были проведены встречи с руководителями территориальных управлений ФАС РФ ряда регионов и руководителями антимонопольных ведомств Республики Беларуси и Республики Таджикистан.

ПОЗДРАВЛЯЕМ С ДНЁМ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ!



Секретариат СРО АМИ РС

*Информационный бюллетень охватывает период с 1 апреля по 06 мая 2025 года.

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



EASA и его члены продолжают делать важные шаги в сфере рекламного саморегулирования

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (EASA). В очередном ежемесячном информационном бюллетене Европейского альянса по рекламным стандартам (EASA), который мы по традиции предлагаем читателям «Рекламного совета» (с небольшими сокращениями), сообщается об апрельских новостях в сфере рекламного саморегулирования и ближайших планах альянса и его партнёров. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНОЕ В РОССИИ

Будущее – за разработкой отраслевых рекламных стандартов

В Москве состоялось очередное заседание комитета Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ по предпринимательству в сфере рекламы. Модерировал заседание председатель комитета, президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), член правления СРО «АМИ «РС» Сергей Пискарев. В нём участвовал член комитета, председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Сергей Пилатов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Рост числа участников демонстрирует возрастающую глобальную значимость форума

За два месяца до начала Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ) своё участие подтвердили представители более 90 стран и территорий – это на 5% выше, чем за аналогичный период прошлого года. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Премия выявит лучшие практики по освещению финансовых и экономических процессов

Организаторы ежегодной Национальной премии в области финансовой и экономической журналистики «Финкор» объявили о начале приёма заявок на участие. Премия была учреждена в 2022 году комплексом экономической политики Москвы совместно с Министерством финансов РФ. Благодаря премии «Финкор» определяются лучшие практики освещения финансовых и экономических процессов в России. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

«Общественники» подвели итоги работы регулятора в 2024 году

Общественный совет при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России обсудил итоги работы ведомства за 2024 год. Этот и другие вопросы вошли в повестку первого в текущем году заседания «общественников». Напомним, что в состав Общественного совета при ФАС России входят: председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)**Сергей Пилатов**, а также члены правления СРО «АМИ «РС» первый вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России **Елена Решетова** и председатель Союза потребителей России **Пётр Шелищ**. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Этический кодекс АКОС обновили согласно требованиям времени

Ассоциация компаний-консультантов в сфере общественных связей (АКОС) утвердила Этический кодекс в сфере коммуникаций – 2025, обновлённый с учётом особенностей современной профессиональной и общественной повестки. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

В РСПП обсудили новые тренды развития медиаиндустрии России.

В Москве в Российском союзе промышленников и предпринимателей (РСПП) состоялось заседание комиссии по медиаиндустрии и предпринимательству в информационной сфере. Основными темами для обсуждения стали тенденции рынка интернет-рекламы и медиапотребления, ценностные нарративы в рекламе, взаимодействие участников рынка в рамках института социальной рекламы, использование государственного языка в рекламе, рекламные коммуникации и добросовестная конкуренция в социальных сетях. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Инициатива АКАР поддержана пивоварами

На заседании экспертного совета по развитию конкуренции на рынках алкогольной продукции при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России были рассмотрены практики проведения рекламных кампаний безалкогольного пива. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ПОЗДРАВЛЯЕМ!



35 лет антимонопольному регулированию в России!

В 2025 году исполняется 35 лет антимонопольному регулированию в Российской Федерации. 14 июля 1990 года был утверждён первый антимонопольный орган – Государственный комитет РСФСР по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур. В середине апреля 2025 года в Москве прошла Международная конференция – расширенное заседание коллегии Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России в связи с 35-летием антимонопольного регулирования в РФ. Председатель правления СРО АМИ РС Сергей Пилатов принял участие в этих мероприятиях.

Коллегия ФАС России: что было в зале и кулуарах



В Москве на минувшей неделе состоялась Международная конференция – расширенное заседание коллегии Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России, приуроченной к 35-летию антимонопольного регулирования в РФ.

В заседании коллегии принимал участие и член Общественного совета при ФАС России, председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Сергей Пилатов**.



В рамках этого мероприятия у него состоялась встреча с Андреем Шароновым, заместителем руководителя ФАС России – статс-секретарём **Сергеем Пузыревским**, курирующим в ведомстве, в частности, региональное направление, а также с рядом руководителей территориальных управлений ФАС России, во время которой Сергей Пилатов представил им новый проект под названием «Независимый обзор деятельности общественных советов при территориальных управлениях Федеральной антимонопольной службы России. Первый квартал 2025 года». Как пояснил Сергей Пилатов, это первый опыт обобщения деятельности общественных советов при ТУ ФАС России. Поддержку оказало управление по взаимодействию с территориальными органами и координации проектов по развитию конкуренции ФАС России, которое возглавляет **Оксана Кузнецова**. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Представители антимонопольных органов стран СНГ поделились актуальными практиками



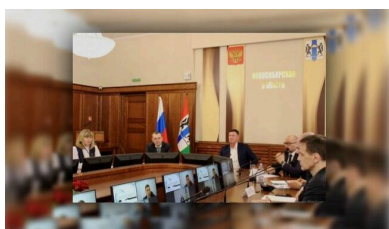
МСАП (СНГ). В Москве прошло 58-е заседание Межгосударственного совета по антимонопольной политике стран – участниц СНГ (МСАП). Оно состоялось в рамках Международной конференции – расширенного заседания коллегии Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России в связи с 35-летием антимонопольного регулирования в РФ. В мероприятии принял участие заместитель председателя Координационного совета по рекламе (КСР) при МСАП, член Общественного совета при ФАС России, председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» **Сергей Пилатов**, у которого на полях заседания МСАП состоялось несколько важных встреч. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Правление Ассоциации «Рекламный Совет» одобрило работу комитета по жалобам и участие в конкурсе грантов



Несколько актуальных вопросов вошли в повестку очередного заседания правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). Оно прошло в онлайн-режиме. Вёл встречу председатель правления ассоциации **Сергей Пилатов**. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Ассоциация «Рекламный Совет» готова помочь с экспертизой спорной рекламы



НОВОСИБИРСК. Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), член Общественного совета (ОС) при Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России **Сергей Пилатов** в режиме онлайн принял участие в межрегиональном заседании общественных советов при территориальных органах (ТО) ФАС России в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Вся история советской и российской журналистики – на одном факультете



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Члены Лиги журналистов Санкт-Петербурга, включая председателя правления СРО АМИ РС **Сергея Пилатова**, 5 мая, в дату, когда в СССР отмечался день советской печати, посетили первый и единственный в России [Музей истории журналистики и PR](#), действующий на факультете социальных технологий Северо-Западного института Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ (РАНХиГС). Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Бюллетень «Реклама: закон и правоприменение»: взгляд на первый квартал

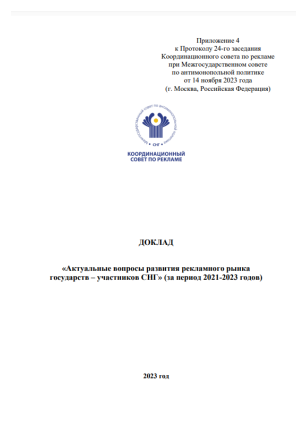


РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ. Редакция сетевого издания «Рекламный совет» (Sovet reklama.org) подготовила очередной выпуск ежеквартального информационного бюллетеня «Реклама: закон и правоприменение». Его уже получили члены и партнёры саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), подписчики (как подписаться – см. [здесь](#)). Он также размещён в «личных кабинетах» на сайте Sovet reklama.ru. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

«Серёга» вспоминает, как появилось на свет «ИМА-пресс»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В Санкт-Петербургском Доме журналиста состоялась презентация шестой, заключительной части гексалогии «Серёга», автор которой – **Сергей Пилатов**, председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), и инициатор создания в 1989 году первого

НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)

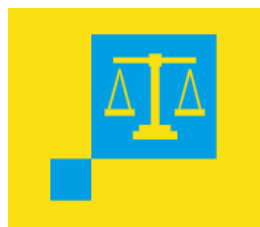


С актуальными вопросами развития рекламного рынка стран СНГ можно ознакомиться на сайте СРО

КСР при МСАП. На [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#) опубликованы материалы состоявшегося в ноябре в Москве 24-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП).. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС (Комитет по рассмотрению жалоб и обращений)

Апрельские итоги



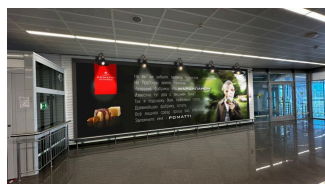
В апреле в СРО поступило 13 обращений и запросов. Из них 8 прямых обращений потребителей, 2 запроса от УФАС по Свердловской области и по одному запросу от УФАС по Удмуртской республике, УФАС по Ямало-Ненецкому автономному округу и УФАС по Санкт-Петербургу. 6 обращений посвящены непристойной, ненадлежащей и оскорбительной рекламе, по 2 жалобы на недостоверную рекламу, рекламу табака и лекарственных препаратов, 1 обращение посвящено теме защиты несовершеннолетних.

Перемены оказались позитивными

В онлайн-режиме состоялось очередное и первое в 2025 году заседание [комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#) (СРО «АМИ «РС»).

Вёл встречу председатель комитета, член правления СРО «АМИ «РС», академик Российской академии рекламы **Борис Ерёмин**. В заседании приняли участие 11 экспертов комитета, а также председатель правления СРО «АМИ «РС» **Сергей Пилатов**. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Практика рассмотрения жалоб и обращений



Реклама признана недостоверной и оскорбительной

АМИ «РС»: ВОЗВРАЩАЯСЬ К ОПУБЛИКОВАННОМУ. Калининградское управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России признало рекламу фабрики по производству марципана недостоверной и оскорбительной. Служба выдала организации предписание об устранении нарушений пунктов 2 и 20 части 3, части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Аудиоролик создал в восприятии слушателей непристойный образ. А ведь рекламодатель просто хотел пошутить...

Комиссия Приморского управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России признала ненадлежащей рекламу, распространённую в эфире радиоканала «Радио Лемма», поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» (см. «Справку»).

Ранее эту рекламу по просьбе антимонопольщиков оценивали члены комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС



АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

АКАР назвала лидеров рынка по итогам 2024 года

АКАР опубликовала результаты Национальных рейтингов креативности и эффективности за 2024 год.

Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Куда указал «Рекламный вектор»

В Москве в Российском университете дружбы народов (РУДН) имени П.Лумумбы завершилась [XIX Всероссийская научно-практическая конференция «Рекламный вектор – 2025: коммуникации без границ»](#).

Информационную поддержку мероприятию оказала АКАР. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Эксперты оценили объём рынков радиорекламы в крупнейших российских городах

Рабочая группа по оценке объёмов радиорекламы комиссии экспертов АКАР приняла решение о публикации данных по объёмам крупнейших региональных рынков страны по радио без учёта объёмов сегмента digital audio. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Задумана карта рекламного инвентаря по категориям культурных объектов

Состоялась первая очная встреча участников комиссии по культуре АКАР. Обсуждались ключевые проекты, запланированные на 2025 год, и участие в отраслевых мероприятиях. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Рейтинг показал, что «индустрия становится взрослее»

Комитет Digital-агентств АКАР поделился результатами национального рейтинга в области предоставления digital non-media услуг по данным 2023 года – Digital Non-Media Rating 2024 АКАР. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Комитет по связям с общественностью хочет лучше понять тренды и запросы рынка

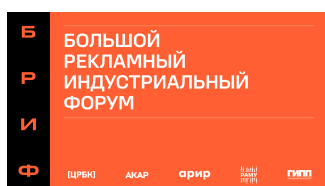
Прошла очная встреча членов комитета по связям с общественностью АКАР. Участники

обсудили ключевые вопросы развития PR-отрасли и наметили планы на ближайшие месяцы. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Разработаны первые рейтинги креативности в сегментах социальной рекламы и связей с общественностью

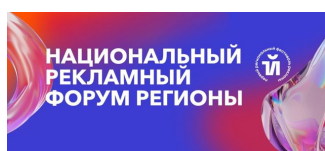
АКАР впервые опубликовала результаты Национальных рейтингов креативности агентств за 2024 год в сегментах «Социальная реклама и социально значимые коммуникации». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Фестивали, конкурсы, события...



Рекламистов приглашают на БРИФ

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) инициировала проведение Большого рекламного индустриального форума (БРИФ). БРИФ – это межассоциативная открытая дискуссионная площадка для формирования единого видения будущего рекламной отрасли, объединяющая профессионалов, готовых менять облик индустрии. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

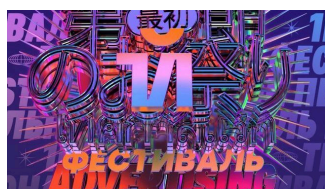


Форум с уклоном на региональную повестку

Национальный рекламный форум (НРФ) Регионы во второй раз пройдет под эгидой Национальной недели HR и рекламы. Обсуждение актуальных вопросов регионального продвижения состоится 18 и 19 сентября в Екатеринбурге. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

«Честная система профессиональной оценки» открыла приём заявок

Открыт приём заявок на IV сезон «Первого регионального фестиваля рекламы» – профессиональной площадки, где оригинальные и креативные решения получают заслуженное признание. Фестиваль, организуемый АКАР предоставляет региональным агентствам, брендам и фрилансерам возможность заявить о себе на всероссийском уровне, продемонстрировать свои компетенции и получить экспертную оценку от ведущих специалистов отрасли. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Проекты оценят на основе реальной значимости

Конкурс креатива, рекламы и дизайна российского Клуба арт-директоров [ADCR](#)



[Awards](#) открыл приём заявок. Подать работу можно до 22 августа. Победители будут объявлены в октябре. Партнёром конкурса выступает Ассоциация брендинговых компаний России. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Lime ждёт до 10 мая

Международный фестиваль социальной рекламы и коммуникаций Lime, отмечающий в этом году своё 15-летие, напоминает, что 10 мая истекает срок подачи заявок на участие со стороны физических лиц, всех, кто верит в силу социальных идей (ссылка для подачи www.limefestival.ru). Подробности [ЗДЕСЬ](#).



«Летний формат» составят мастер-классы, свежие авторские кейсы, аналитика и тренды

АКМА (Беларусь). Объявлена деловая программа Международной конференции «Дни маркетинга, рекламы и брендинга. Летний формат», которую в рамках Международного фестиваля креативности «Белый квадрат» организует 11 и 12 июня 2025 года в Минске Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств Беларуси (АКМА). Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Ассоциация
брендинговых
компаний России

На сессии говорили о «трёх китах»: брендинге, дизайне и рекламе

АБКР провела сессию «Брендинг, дизайн и реклама: путь к синергии креативных индустрий» на Российском форуме индустрии дизайна – 2025, который прошёл на минувшей неделе в Москве. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Дизайн и достижение целей национальных проектов

Президент АБКР управляющий партнёр Depot, член правления СРО «АМИ «РС» Анна Луканина стала спикером пленарного заседания «Приоритеты развития и, государственной поддержки индустрии дизайна в России. Национальные продукты и проекты» на Российском форуме индустрии дизайна, который проходит в Москве. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

В рейтинге «Брендинг» обновлена методика

26 мая аналитический сервис «Рейтинг Рунета», помогающий заказчикам подобрать подрядчиков на цифровые и маркетинговые услуги, выпустит новые рейтинги, одним из

которых станет обновлённый рейтинг «Брендинг». В создании его методики участвовали эксперты АБКР. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Президент АБКР – в рабочей группе по совершенствованию кадрового обеспечения креативных индустрий

Президент АБКР,, управляющий партнёр брендингового агентства Depot, член правления СРО «АМИ «РС» Анна Луканина вошла в состав рабочей группы по кадровому обеспечению креативных индустрий в рамках экспертного совета по развитию креативной экономики при Комитете Государственной Думы РФ по экономической политике. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



На Черноморском побережье обсудят круг тем, связанных с ключевыми запросами радио в России

Российская академия радио сообщает, что открыта регистрация для участия в конференции «Локальное радио: инновации и перспективы» (Сочи, конгресс-холл Pullman Sochi Centre, 5 – 6 июня 2025 года). Подробности [ЗДЕСЬ](#)



В Кирове обсуждали актуальные темы в области производства рекламы

Одна из добрых и полезных традиций в Ассоциации производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом» – посещение передовых рекламных производств с целью обмена опытом. Очередная экскурсия состоялась на производство компании «Сфера принт» из Кирова. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Проект Группы компаний «Супротек» отметили на традиционном конкурсе

Группа компаний «Супротек», входящая в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), удостоена диплома конкурса «Проект года 2025» за проект в сфере инноваций «Расширение ассортимента



ресурсосберегающих продуктов для транспорта и промышленного оборудования». Его генеральному директору «Супротек» Сергею Зеленькову вручил президент Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты Владимир Катенёв.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Хабаровский оператор «наружки» пополнил состав Группы Russ

Один из лидеров рынка наружной рекламы Хабаровского края и Дальнего Востока, компания «РГ «Прайм тайм», вошла в состав Группы Russ. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Группа Russ даст новые возможности для охвата существующих и потенциальных потребителей

Группа Russ (входит в объединённую компанию Wildberries&Russ) заключила договор на управление рекламным инвентарем ИП Пантелеева. С 1 мая Russ начнёт продажи рекламных поверхностей через собственную инфраструктуру.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

К Новосибирску у Группы Russ особое внимание

Группа Russ по итогам 2024 года в четыре раза увеличила собственную сеть цифровых экранов наружной рекламы в Новосибирске и продолжает расширение на фоне повышенного интереса рекламодателей к цифровым инструментам продвижения. При этом доли бюджетов на статичную и цифровую наружную рекламу сравнялись. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС



Российская
Ассоциация
Маркетинговых
Услуг

Главная проблема – снижение прибыльности бизнеса

РАМУ и аналитический центр Российской индустрии рекламы (АЦ РИР) представили результаты третьей волны ежегодного исследования рынка маркетинговых агентств, которые стали активнее участвовать в коммерческих тендерах, но столкнулись с новыми вызовами, включая рост инфляции и нехватку квалифицированных специалистов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



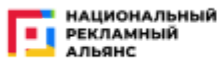
Предложение, которое сохранит для бюджета более 300 млн рублей и свыше 600 рекламных конструкций

Союз операторов наружной рекламы (СОНР) предлагает губернатору Саратовской области меры для смягчения последствий нового правового регулирования наружной рекламы в регионе. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Президент АРИР: «Впервые по итогам года превышен показатель в триллион рублей»

По итогам 2024 года российский рынок интерактивной рекламы и продвижения в интернете показал положительную динамику. Эксперты АРИР оценили его объем в 1,236 трлн рублей. Это на 53% больше, чем годом ранее. Инвестиции в традиционные сегменты выросли на 27% и составили 542,7 млрд рублей. Вложения в инновационные форматы увеличились на 83% и превысили 693 млрд рублей. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

По вопросам партнёрства и сотрудничества:
info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52
Адрес: 199226, Россия, г. Санкт-Петербург, ул.
Кораблестроителей, д.12, к.1

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!